

2010
Ano Europeu
do Combate
à Pobreza
e à Exclusão Social



MINISTÉRIO DO TRABALHO E SOLIDARIEDADE SOCIAL
INSTITUTO DA SEGURANÇA SOCIAL, I.P.

2010 PNAECPEs

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

A preencher pelo ISS,I.P- Serviços Centrais

Data de Entrada no ISS,IP (central) d d m m a a
 - -

Nº. de candidatura **PNAECPEs**

O Responsável pela Recepção (Assinatura e Carimbo)

A preencher pelo ISS,I.P- Serviços Centrais

PSC/RA

Data de Envio - -

O Responsável pela Recepção (Assinatura e Carimbo)

1. Identificação da Entidade Promotora

1.1. Denominação da Entidade Promotora

1.1.1. NIPC

1.1.2. Estatuto Jurídico

(incluir cópia dos respectivos estatutos no Anexo 5)

1.1.3. Morada da Sede Social

1.1.4. Código Postal - 1.1.5. Localidade

1.1.6. Telefone 1.1.7. Fax

1.1.8. Correio Electrónico

2. Identificação do Projecto

2.1. Denominação do Projecto

2.2. Morada da Sede do Projecto

2.2.1. Código Postal - 2.2.2. Localidade

2.2.3. Telefone 2.2.4. Fax

2.2.5. Correio Electrónico

2.3. Responsável pelo Projecto

2.3.1. Telefone 2.3.2. Fax

2.3.3. Correio Electrónico

2.4. Área Geográfica de Intervenção do Projecto:

Concelhia Qual?

Infra Concelhia Nº. de Freguesias Quais?

Supra Concelhia Nº. de Concelhos Quais?

2.5. Identifique qual a PSC - Plataforma Supra Concelhia/Região Autónoma a que pertence:

2.6. Justifique a necessidade do projecto face à área geográfica de intervenção identificada em 2.4.

A implementação deste projecto visa consolidar e potenciar os resultados de um outro projecto que vem sendo desenvolvido desde 2008 no âmbito da PSC da RS do Baixo Vouga (que, por sua vez, decorre do trabalho de parceria entre o Núcleo Distrital de Aveiro da REAPN e as Redes Sociais do Distrito, que teve início em 2004). Este projecto constou da realização de 6 mini-fóruns sobre 3 problemáticas diagnosticadas pelas Redes Sociais como prioritárias e transversais aos diversos territórios concelhios do Baixo Vouga enquanto domínios de intervenção nos processos de desenvolvimento social local, nomeadamente: as situações de risco que

afectam a população infantil e juvenil, a qualidade de vida da população idosa e a integração da população no mercado de trabalho. Estas acções visaram aprofundar o conhecimento, a reflexão e o debate em torno das teorias e das práticas de trabalho social nos 3 domínios, identificar as suas manifestações socioterritoriais específicas e formular propostas para o aumento da adequação da intervenção às realidades onde elas ocorrem. De forma mais ampla, o projecto visou sensibilizar as comunidades locais para a necessidade de implicação e partilha das responsabilidades na resolução dos problemas sociais. Estes mini-fóruns tiveram a participação

2.7. Duração do Projecto:

2.7.1. Data prevista de início

d	d
0	1

 -

m	m
0	2

 -

ano
2010

2.7.2. Data prevista de fim

d	d
3	1

 -

m	m
1	2

 -

ano
2010

2.8. Explícite de que forma as acções do projecto integram claramente a dimensão da igualdade de género:

As acções têm como estratégia transversal a difusão de uma cultura de igualdade de género que se evidenciará, desde logo, na integração de mecanismos para assegurar a participação equitativa de homens e mulheres. Realça-se que a divulgação e identificação de actores para a participação nas acções será assegurada pelas entidades das diversas Redes Sociais, cuja proximidade socioterritorial aos mesmos potencia a implicação no desenvolvimento das acções. Por outro lado, a dimensão da igualdade de género será desenvolvida como temática transversal aos 3 domínios de intervenção do projecto - factores de risco que afectam a população infantil e juvenil, qualidade de vida da população idosa e integração da população no mercado de trabalho -, quer no âmbito dos fóruns, quer das campanhas de informação e sensibilização. Esta abordagem integrará as perspectivas da prevenção da violência doméstica, mobilização para a educação, formação e emprego em geral e conciliação entre a vida profissional e familiar em particular, da igualdade de oportunidades no acesso e na participação e, ainda, na promoção da eficiência dos instrumentos para a igualdade de género e da capacitação dos actores relevantes para a sua prossecução.

2.9. Explícite de que forma as acções do projecto integram a dimensão da acessibilidade nomeadamente utilização de locais adequados, linguagem apropriada, clareza da informação, igualdade de acesso a instalações e serviços:

As acções prevêm a observação das acessibilidades a nível arquitectónico, sendo que os locais seleccionados para a sua realização reunirão as condições físicas necessárias ao acesso às instalações e serviços por parte das pessoas portadoras de deficiência. Quanto à utilização de linguagem adequada e à clareza de informação, realça-se o facto do projecto ter subjacente o princípio da participação de todos os actores (representantes organizacionais-dirigentes e técnicos-e destinatários das Medidas de Política Social-pessoas em situação de vulnerabilidade social). Acresce o facto do projecto decorrer de um processo anterior de participação efectiva destes mesmos actores, assegurando a integração de práticas de promoção da comunicação já validadas bem como de produtos directamente resultantes desses processos que servirão de base ao desenvolvimento das acções. Por fim, realça-se o facto dos produtos finais do projecto resultarem do contributo directo de todos os intervenientes, sendo que, no que respeita às campanhas de informação e sensibilização, a criação e desenvolvimento dos mesmos é da responsabilidade das pessoas em situação de vulnerabilidade social (mediante a necessária orientação e acompanhamento).

3. Enquadramento do Projecto

3.1. Identifique de uma forma sucinta a intervenção a realizar no âmbito do projecto:

O projecto tem pressuposto que as Redes Sociais constituem instrumentos privilegiados de operacionalização das Medidas de Política Social em geral e daquelas que mais directamente contribuem para o combate à pobreza e à exclusão social em específico, na medida em que podem contribuir para uma melhor coordenação das mesmas a nível local. Para tal, assumem importantes responsabilidades na adequação das políticas nacionais às especificidades locais e, simultaneamente, constituem estruturas privilegiadas para a mobilização da participação dos principais actores envolvidos. Partindo do diagnóstico de 3 problemáticas de intervenção transversais e prioritárias - factores de risco que afectam a população infantil e juvenil, qualidade de vida da população idosa e integração da população no mercado de trabalho - foram realizados durante 2008/9 6 mini-fóruns de discussão sobre as mesmas (2 sobre cada temática, envolvendo 2 grupos de Redes Sociais, 1 integrando 5 das 11 Redes que pertencem à Região do Baixo Vouga e outro as restantes 6), que resultaram no aprofundamento do conhecimento sobre as referidas problemáticas, bem como em propostas para aumentar a adequação das Medidas aos territórios em causa. Este projecto surge, assim, para dar conti

3.2. Objectivo Geral

Promover a sensibilização dos cidadãos em geral e dos agentes de desenvolvimento social em específico para a necessidade de implicação e partilha de responsabilidades no combate à pobreza e à exclusão social, ao nível das problemáticas das situações de risco que afectam a população infantil e juvenil, da qualidade de vida da população idosa e da integração da população no mercado de trabalho.

3.3. Objectivos Específicos

N.º Objectivos	3.3.1. Objectivos Específicos:	3.3.2. Meta relativa a ao objectivo específico	3.3.3. Indicador de monitorização	3.3.4. Fontes de verificação
1.	Sensibilizar pelo menos 90 pessoas (dirigentes, técnicos e destinatários das medidas) para a relação da problemática da integração da população no mercado de trabalho com os fenómenos de pobreza e exclusão social, até Maio de 2010.	Realização do 1 fórum; Abordagem integrada da temática; Participação de, pelo menos, 60 pessoas (dirigentes, técnicos e destinatários) que participaram nos mini-fóruns anteriores sobre a temática.	N.º e tipo de participantes; N.º e tipo de conteúdos das intervenções dos oradores.	Relatório do fórum; Listagem dos participantes.
2.	Sensibilizar pelo menos 90 pessoas (dirigentes, técnicos e destinatários das medidas) para a relação da problemática da qualidade de vida da população idosa com os fenómenos de pobreza e exclusão social, até Junho de 2010.	Realização do 1 fórum; Abordagem integrada da temática; Participação de, pelo menos, 60 pessoas (dirigentes, técnicos e destinatários) que participaram nos mini-fóruns anteriores sobre a temática.	N.º e tipo de participantes; N.º e tipo de conteúdos das intervenções dos oradores.	Relatório do fórum; Listagem dos participantes.
3.	Sensibilizar pelo menos 90 pessoas (dirigentes, técnicos e destinatários das medidas) para a relação da problemática dos factores de risco que afectam a população infantil e juvenil com os fenómenos de pobreza e exclusão social, até Setembro de 2010.	Realização do 1 fórum; Abordagem integrada da temática; Participação de, pelo menos, 60 pessoas (dirigentes, técnicos e destinatários) que participaram nos mini-fóruns anteriores sobre a temática.	N.º e tipo de participantes; N.º e tipo de conteúdos das intervenções dos oradores.	Relatório do fórum; Listagem dos participantes.
4.	Disseminar as conclusões dos mini-fóruns e fóruns junto da comunidade em geral e da comunidade organizacional em específico, até Dezembro de 2010.	Produção de 3 documentos com as conclusões, 1 por temática; Apresentação dos mesmos numa sessão pública; Difusão de 100 exemplares em suporte papel, 800 em suporte CD e colocação nas plataformas web das 11 Redes	N.º e tipo de conteúdos apresentados na sessão pública; N.º de exemplares reproduzidos em suporte papel e CD e n.º de	Documentos conclusivos dos mini-fóruns e fóruns; Relatório da sessão pública; Registo da difusão dos documentos em suporte papel e CD; Plataformas web das Redes Sociais.
5.	Informar e sensibilizar, através de 3 campanhas públicas desenvolvidas por destinatários das Medidas de Política Social, a população em geral sobre as 3 problemáticas do projecto na sua relação com os fenómenos da pobreza e da exclusão social, até Dezembro de 2010.	Realização de 3 filmes e produção de 3 cartazes desenvolvidos por destinatários das Medidas; Sua apresentação em sessão pública; Colocação dos filmes na plataforma web youtube e sua difusão nas escolas dos 11 Concelhos; Colocação de 600 cartazes em mupis e outros espaços públicos nos 11 Concelhos.	N.º e tipo de filmes e cartazes apresentados na sessão; Constituição dos grupos que os produziram; Sua disponibilização no youtube; N.º escolas alvo e sua localização; N.º cartazes colocados e sua localização	Relatório da sessão pública; Registos dos grupos de trabalho que produziram os filmes e os cartazes; Plataforma web youtube; Registo da difusão dos filmes nas escolas; Mupis e outros espaços públicos.
6.	Reforçar e consolidar a parceria das 11 Redes Sociais que integram a Região do Baixo Vouga, mediante a realização de acções cuja execução exige a sua participação continuada e a constituição de produtos partilhados, até Dezembro de 2010.	Participação de todas as Redes nas 8 acções do projecto, mediante a prossecução das responsabilidades que assumem na parceria.	Tipo de participação de cada uma das Redes Sociais nas 8 acções do projecto.	Fontes de verificação dos objectivos específicos 1, 2, 3, 4 e 5.

4. Acções

4.1. Designação da acção	4.2. N.º da Acção	4.3. N.º dos Objectivos Específicos para que a acção concorre	4.4. Cronograma das Acções												4.5. Tipo de Acção		
			J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Fórum sobre Integração da População no Mercado de Trabalho	1.	1, 6					1										Fórum
Fórum sobre Qualidade de Vida da População Idosa	2.	2, 6						1									Fórum
Fórum sobre Factores de Risco que Afectam a População Infantil e Juvenil	3.	3, 6										1					Fórum
Realização de uma campanha de informação e sensibilização sobre Factores de Risco que Afectam a População Infantil e Juvenil versus Pobreza e exclusão social	4.	5, 6										1	1	1			Campanha informativa e formativa
Realização de uma campanha de informação e sensibilização sobre Qualidade de Vida da População Idosa versus Pobreza e exclusão social	5.	5, 6										1	1	1			Campanha informativa e formativa
Realização de uma campanha de informação e sensibilização sobre Integração da População no Mercado de Trabalho versus Pobreza e exclusão social	6.	5, 6										1	1	1			Campanha informativa e formativa
Realização de uma sessão pública para apresentação das 3 campanhas de informação e sensibilização	7.	5, 6										1					Campanha informativa e formativa
Realização de uma sessão pública para apresentação do documento conclusivo dos mini-fóruns e dos fóruns temáticos	8.	4, 6													1		Encontro de reflexão

5. Pessoas Abrangidas

		5.2. Caracterização das Pessoas Abrangidas								
4.2. Nº. da Acção	5.1. Nº. de Pessoas Abrangidas	5.2.1. População em Geral	5.2.2. Grupos em situação de vulnerabilidade / Problemática específicas (Identifique quais de acordo com as tipologias referidas em auxiliar de preenchimento)							
			Desempregados	Beneficiários do RSI	Pessoas c/ deficiências/incapacidades	Idosos	Crianças/jovens em risco e famílias			
1	90	60	12	12	6					
2	90	60				30				
3	90	60						30		
4	381984	381962						22		
5	381984	381962				22				
6	381984	381962	8	8	6					
7	60	35	5	5	5	5		5		
8	60	35	5	5	5	5		5		
9										
10										

6. Identificação das Entidades Parceiras

6.1. Denominação da Entidade Parceira	6.2. Nºs. das acções em que participam	6.3. Contributos para cada acção
Rede Social de Águeda.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Albergaria-Velha.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Anadia.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Aveiro.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Estarreja.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos

		necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Ílhavo.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social da Murtosa.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Oliveira do Bairro.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Ovar.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Sever do Vouga.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Rede Social de Vagos.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Assegurar a divulgação e participação dos representantes do Concelho nos fóruns; Assegurar as condições logísticas e os equipamentos

		necessários à realização dos fóruns e das sessões públicas para apresentação dos produtos do projecto; Assegurar a elaboração dos materiais de divulgação dos fóruns, ao nível da concepção gráfica; Participar na elaboração dos documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, ao nível dos conteúdos; Assegurar a identificação, participação e acompanhamento dos grupos específicos no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar mupis para colocação dos cartazes das campanhas de informação e sensibilização; Disponibilizar e colocar os produtos do projecto nas plataformas web das Redes Sociais; Identificar escolas para difusão dos filmes produzidos para as campanhas de informação e sensibilização.
Entidade de Ensino Superior	4, 5, 6	Orientar e acompanhar os grupos de trabalho no desenvolvimento dos produtos para realização das campanhas de informação e sensibilização e disponibilizar o equipamento necessário, assegurando a produção dos filmes e dos cartazes.
REAPN (Entidade Promotora)	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Gestão financeira e coordenação técnica do projecto e dinamização da parceria.

7. Complementaridades e respostas a necessidades locais

7.1. Identifique claramente a complementaridade do Projecto com outras dinâmicas/projectos

Este projecto decorre do trabalho que a REAPN tem desenvolvido com as Redes Sociais para aprofundamento do conhecimento das problemáticas que concorrem para a pobreza e a exclusão social, bem como a identificação de propostas para adequação das Medidas às respectivas realidades. A identificação das problemáticas baseou-se nos diagnósticos e PDS das Redes Sociais e da PSC do BV, pelo que os seus resultados constituem produtos para aprofundamento destes instrumentos. Outra perspectiva de complementaridade relaciona-se com o trabalho da REAPN para prossecução do PNAI no tocante à mobilização dos principais actores, neste caso, com um destaque particular para as pessoas em situação de vulnerabilidade social, bem como com as acções a desenvolver pelas Redes Sociais a nível concelhio.

7.2. Identifique quais as necessidades diagnosticadas ou prioridades estabelecidas na PSC/RA ou no respectivo território de intervenção que o projecto vai colmatar:

A intervenção inscreve-se em 2 dos 3 Eixos do PDS da PSC: I Rede de Equip.s e Serv.s de Apoio a Gr.s Específicos, à Fam. e à Comunidade; II Emprego, Qualificação e Educação. No EI, Crianças e Jovens em Situação de Perigo e a População Idosa são grupos-alvo de intervenção prioritária. As propostas passam pela criação e requalificação de respostas e pelo aprofundamento das problemáticas e sensibilização pública para as mesmas. No EII são priorizados a Educação, a Formação, o Emprego e a Qualificação, com propostas para o sucesso educativo, empregabilidade e empreendedorismo, que passam pelo aprofundamento das problemáticas, pela melhoria do funcionamento e articulação das estruturas, dinamização de redes de informação e criação de respostas. As 3 problemáticas priorizadas no projecto apresentam assim maior transversalidade e mais factores potenciadores da pobreza e exclusão social.

8. Elementos de Inovação e Divulgação de Boas Práticas do Projecto e respectivas formas de disseminação

8.1. Elementos de Inovação / Produtos e Boas Práticas do Projecto	8.2. Divulgação / Formas de disseminação
Consolidação de uma estrutura de parceria supraconcelhia.	As 8 acções do projecto.
Empowerment de pessoas em Situação de Vulnerabilidade Social.	Fóruns; Campanhas públicas de informação e sensibilização.

Documentos conclusivos dos mini-fóruns e fóruns.	Sessão pública de apresentação; Plataformas web das Redes Sociais; Disponibilização em suporte papel e CD.
Produtos das campanhas - Filmes e cartazes.	Sessão pública de apresentação; Mupis, espaços públicos; Youtube; Escolas.

9. Identifique os mecanismos de participação dos destinatários previstos no Projecto

Nos fóruns a participação ocorrerá durante os painéis de discussão em momentos criados para esse fim e a divulgação/sensibilização para a participação será realizada localmente pelas RS. As campanhas públicas serão desenvolvidas por 3 grupos de pessoas em situação de vulnerabilidade social (1 por problemática), mediante orientação e acompanhamento de facilitadores das entidades responsáveis pela identificação das pessoas (RS), da REAPN e de uma entidade da área da produção audiovisual. Na difusão dos produtos a participação ocorrerá sobretudo ao nível da recepção dos conteúdos: as sessões de apresentação serão divulgadas pelas RS e pela comunicação social e os produtos serão disponibilizados em suporte papel, CD, nas plataformas web das RS (conclusões dos mini-fóruns e fóruns), em locais públicos (cartazes) e no youtube e nas escolas (filmes).

10. Identifique quais os produtos de suporte que possam ser utilizados para além de 2010:

Documentos conclusivos dos mini-fóruns e dos fóruns, que ficarão disponíveis em suporte papel e digital (CD e plataformas web das Redes Sociais); Produtos para as campanhas de informação e sensibilização que ficarão disponíveis em suporte digital (cartazes e filmes).

11. Orçamento

11.1. Valores Solicitados

Rubricas	Valor
1. Encargos com Pessoal e Honorários	
1.1. Encargos com Pessoal	
1.2. Honorários	2.750,00
2. Deslocações e Estadias	2.500,00
3. Encargos com Instalações	
4. Encargos com Informação e Publicidade	7.000,00
5. Encargos Gerais de Funcionamento	2.000,00
Total	14.250,00

11.2. Explicitação dos Cálculos

Rubricas	Taxa de Imputação e Respectiveiros Critérios de Cálculo
1. Encargos com Pessoal e Honorários	

1.1. Encargos com Pessoal	
1.2. Honorários	Entidade do Ensino Superior: 2750€
	Fóruns e grupos de trabalho: viagens, estadias e refeições: 2500€
2. Deslocações e Estadias	
3. Encargos com Instalações	
4. Encargos com Informação e Publicidade	Ver anexo 8
5. Encargos Gerais de Funcionamento	Ver anexo 8

12. A Entidade Promotora declara que:

11.1. Se encontra regularmente constituída e devidamente registada

11.2. Possui contabilidade organizada

11.3. Não possui dívidas à Administração Fiscal (incluir documentos comprovativos no Anexo 3)

11.4. Não possui dívidas à Segurança Social (incluir documentos comprovativos no Anexo 4)

11.5. Assegura a igualdade de género

11.6. As acções integram a dimensão da acessibilidade nomeadamente utilização de locais adequados, linguagem apropriada, clareza da informação, igualdade de acesso a instalações e serviços

11.7. Serem verdadeiras todas as informações constantes do presente formulário e respectivos anexos

Entidade Promotora

(Assinatura de quem tem poderes para o acto com aposição do carimbro da entidade)

Data ___/___/___

ANEXOS

Anexo 1

Comprovativo de autorização de acesso à informação relativa à situação perante a Administração Fiscal

Anexo 2

Comprovativo de autorização de acesso à informação relativa à situação perante a Segurança Social

Anexo 3

Declaração de Não Dívida à Administração Fiscal

Anexo 4

Declaração de Não Dívida à Segurança Social

Anexo 5

Cópia dos Estatutos e documentos comprovativos do registo aplicáveis

Anexo 6

Cópia do cartão NIPC

Anexo 7

Instrumento de Formalização da Parceria

Anexo 8

Explicitação dos cálculos do ponto 10.2.